kokoa

LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

MANUAL CORPORATIVO

POR: MAGEVE PROYECTOS S.L. • DIRECCIÓN ARTÍSTICA: VICKY DE CLASCÁ.

PROYECTO MANUAL CORPORATIVO DE LA MARCA "KOKOA LA FÁBRICA DE CHOCOLATE"

CLIENTE KOKOA Y LA FÁBRICA DE CHOCOLATE
POR MAGEVE PROYECTOS S.L.
DIRECCIÓN ARTÍSTICA VICTORIA DE CLASCÀ SUBIRÀ
E-MAIL VICKY@DECLASCA.COM
BELLATERRA, SPAIN. | FEBRERO DE 2005

MANUALCOPORATIVO

APARTADOS

01 MARCA
02 IMAGEN GRÁFICA
03 PÁCKAGING
04 EMBALAJE
05 EXPOSICIÓN
06 PROMOCIÓN
07 PAPELERÍA
08 ROTULACIÓN
09 WEB

MANUALCORPORATIVO
MARCA

NOTA: LAS VERSIONES DE LA MARCA DE ESTE MANUAL ESTAN EN EL CD-ROM ADJUNTO”. PODRÁ LOCALIZAR LA VERSIÓN DE LA MARCA POR EL NÚMERO DE QUE APARECE AL LADO DE LA VERSION DE LA MARCA EN EL APARTADO 1 DE ESTE MANUAL. *EJEMPLO*: QUEREMOS LOCALIZAR LA VERSIÓN OUTLINE PARA HACER EL TAMPÓN. PRIMERO, TOMAMOS EL NÚMERO DE REFERENCIA EN ESTE ÍNDICE O EN EL MANUAL (121 OUTLINE) . LUEGO LOCALIZAMOS EL ARCHIVO: EN EL CD-ROM, DENTRO DEL DIRECTORIO “1_MARCA” ENCONTRAREMOS EL DOCUMENTO “121KK_OUTLINE.EPS”.

INDICE 01 02

01 MARCA

11 MARCA COLOR, B/N-OUTLINE Y NEGATIVO
111 MARCA COLOR
112 NEGATIVO COLOR (FONDO MARRÓN)
113 B/N
114 NEGATIVO B/N
115 OUTLINE
116 NEGATIVO OUTLINE

12 CUADRO DE DISPOSICIONES
13 COLOR Y TIPOGRAFÍA

02 IMAGEN GRÁFICA

22 IMAGEN GRÁFICA
212 FORMATOS
21 TEXTURAS Y SABORES
211 FORMATOS VERTICALES

11 MARCA COLOR

VERSIÓN PRINCIPAL DE LA MARCA.

111 MARCA COLOR

-- IMAGOTIP/ANAGRAMA

-- LOGOTIP

112 MARCA COLOR NEGATIVO

111 MARCA COLOR. VERSIÓN DE LA MARCA DE USO PREFERENTE EN TODAS LAS APLICACIONES. EN MEDIDA DE LO POSIBLE APLICAREMOS ESTA VERSIÓN. SOBRE FONDOS OSCUROS/NEGROS APLICAREMOS EL NEGATIVO (VER 112). EL TAMAÑO MÍNIMO AL QUE SE REPRODUCIRÁ LA MARCA ES DE 1 CM DE ALTURA. CUANDO SE CALE SOBRE FOTOGRAFÍAS U OTRAS IMÁGENES, DEBERÁ SER EN UN ÁREA CON ALTA DENSIDAD DE COLOR, DE MANERA QUE LA IMAGEN CALE CON BUEN VALOR DE CONTRASTE. ESTA VERSIÓN NO DEBE SER USADA SOBRE TEXTURAS. LOGOTIPO Y IMAGOTIPO. ÉSTOS SÓLO CONVIVIRÁN CON LA MARCA EN UN MISMO ESPACIO VISUAL, BAJO CRITERIOS QUE NO IRRUMPAN LA IMAGEN CORPORATIVA NI LA LEGIBILIDAD (VER APARTADO 2). MÁRGENES DE PROTECCIÓN NINGÚN OBJETO DEBERÁ INVADIR LOS MÁRGENES DE PROTECCIÓN. LOS ARCHIVOS YA TIENEN EL MARGEN INCLUIDO REPRESENTADO CON UN CUADRADO DEL COLOR DE FONDO (BLANCO, NARANJA O MARRON). TAMPOCO DEFORMAREMOS LAS PROPORCIONES DE LA MARCA, LOGOTIPO NI IMAGOTIPO.

11 MARCA BN I OUTLINE

VERSIÓN EN BLANCO I NEGRO (TRAMA) Y OUTLINE (SIN TRAMA)

113 MARCA B/N

114 MARCA B/N NEGATIU

115 MARCA OUTLINE NEGATIU

116 MARCA OUTLINE NEGATIU

113 MARCA BN. VERSIÓN DE LA MARCA DE USO EN APLICACIONES DE UN A SOLA TINTA. 115 MARCA OUTLINE. VERSIÓN DE LA MARCA DE USO EN APLICACIONES DONDE SOLO SE QUIERA UNA SOLA TRAMA (EJEMPLO: EL TAMPÓN). SI DICHAS MARCAS ESTAN SOBRE FONDOS OSCUROS DEBEREIS USAR SU VERSIÓN EN NEGATIVO. (114, 116)

12 MARCA CUADRO DE DISPOSICIONES Y FONDOS

PARA UBICAR LA MARCA EN DIFERENTES ESPACIOS PREDETERMINADOS.

BL FONDO BLANCO	MA F. MARRÓN	NA F. NARANJA	ESPACIO A UBICAR	
kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	VERT	POSICÓN VERTICAL MINIMO 3 CM DE ANCURA
			IMAGO	USO EXCLUSIVO IMAGOTIPO. POSIBLE COMBINACIÓN CON VERSION HORIZONTAL, APLICANDO NORMAS GRÀFICAS (AP. 4)
kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	NORM-GRAN	USO STÁNDARD PARA ESPACIOS SUPERIORES A UN A4
kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	NORM-PET	USO STANDARD PARA ESPACIOS PEQUEÑOS INFERIORES A UN A3
kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	HOR	ESPACIOS APAISADOS

DISPOSICIONES. ESTE CUADRO, NOS AYUDARÁ A SABER QUE VERSIÓN DEBEMOS UTILIZAR, DEPENDIENDO DEL COLOR DE FONDO Y DEL ESPACIO QUE DISPONGAMOS. UNA VEZ ESCOGIDA LA VERSIÓN, MIRAMOS SUS LOCALIZADORES SITUADOS VERTICAL Y HORIZONTALMENTE SOBRE LOS RECUADROS NEGROS (COMO SI DE UN JUEGO DE HUNDIR BARCOS SE TRATARA), Y BUSCAMOS EL ARCHIVO, EN EL DIRECTORIO “1 MARCA”.

13 MARCA COLOR Y TIPOGRAFÍA

COLORES PRINCIPALES Y SECUNDARIOS. JERARQUIZACIÓN TIPOGRÁFICA.

131 COLORES CORPORATIVOS

PANTONE 476	PANTONE ORANGE 021	BLANCO	70% PANTONE 476
MARRÓN CMYK (80,80,100,0) WEB:	**NARANJA** CMYK (0,60,100,0) WEB:	**BLANCO** CMYK (0,0,0,0) WEB: #FFFFFF	**MARRO CLAR** CMYK (55,60,70,0) WEB: #FFFFFF USO DE COLOR PARA LA MONTAÑA DE CACO (IMAGEN GRÀFICA)

COLORES IMAGEN: SABORES . REPRESENTADOS POR (C,M,Y,K)

CH. BLANCO	CREMA CATALANA	YEMA	FRUTOS SECOS	FRESA	CEREZA	FRAMBUESA	LICORES	CH. NEGRO
(0,0,10,5)	(0,0,30,10)	(0,0,65,10)	(20,25,80,0)	(0,100,100,10)	(0,100,100,30)	(30,100,30,10)	(0,0,0,50) PANTONE 857 PLATEADO	(80,80,100,0) PANTONE 476

COLORES IMAGEN: VARIOS. REPRESENTADOS POR (C,M,Y,K)

VERDE NAVIDAD 1	VERDE NAVIDAD 2	ROJO NAVIDAD	TURRONES	MARRON 80%	MARRON 70%	MARRON 60%	MARRON 50%	MARRÓN 30%
(100,30,85,20)	(100,0,85,10)	(0,100,100,10)	(20,25,80,0)					

COLORES IMAGEN: NUEVOS SABORES

SABOR 1	SABOR 2	SABOR 3	SABOR 4	SABOR 5	SABOR 6
(50,0,0,50)	(0,50,0,50)	(100,50,0,50)	(0,0,50,50)	(0,60,100,20)	(100,0,80,20)

132 TIPOGRAFÍA

EN LA MARCA

"KOKOA": TIPOGRAFÍA *KOKOA*
"LA FÁBRICA DE CHOCOLATE": TIPOGRAFÍA *HELVETICA CONDENSED MEDIUM*

EN LA IMAGEN GRÀFICA (PACKAGING, ETC...)

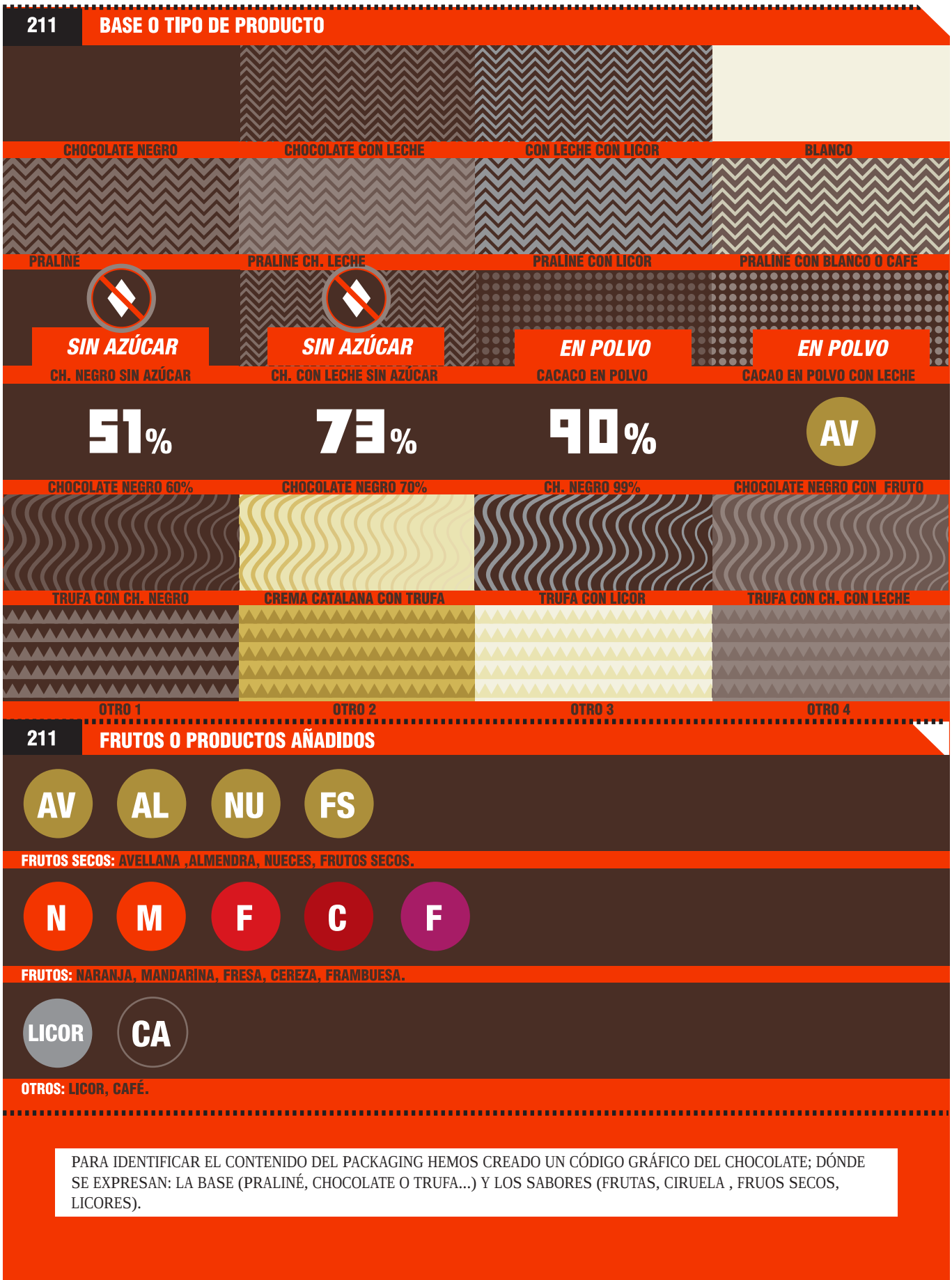
TITULOS: HELVETICA CONDENSED BLACK (MAYÚSCULAS)
SUBTÍTULOS: HELVETICA, CONDENSED BOLD OBLIQUE Y/O MEDIUM OBLIQUE.
TEXTO: HELVETICA CONDENSED REGULAR Y/O LIGHT.

COLORES

TITULOS: PALABRA1PALABRA2 TITULOS: PALABRA1PALABRA2

2 IMAGEN GRÁFICA TEXTURAS Y SABORES

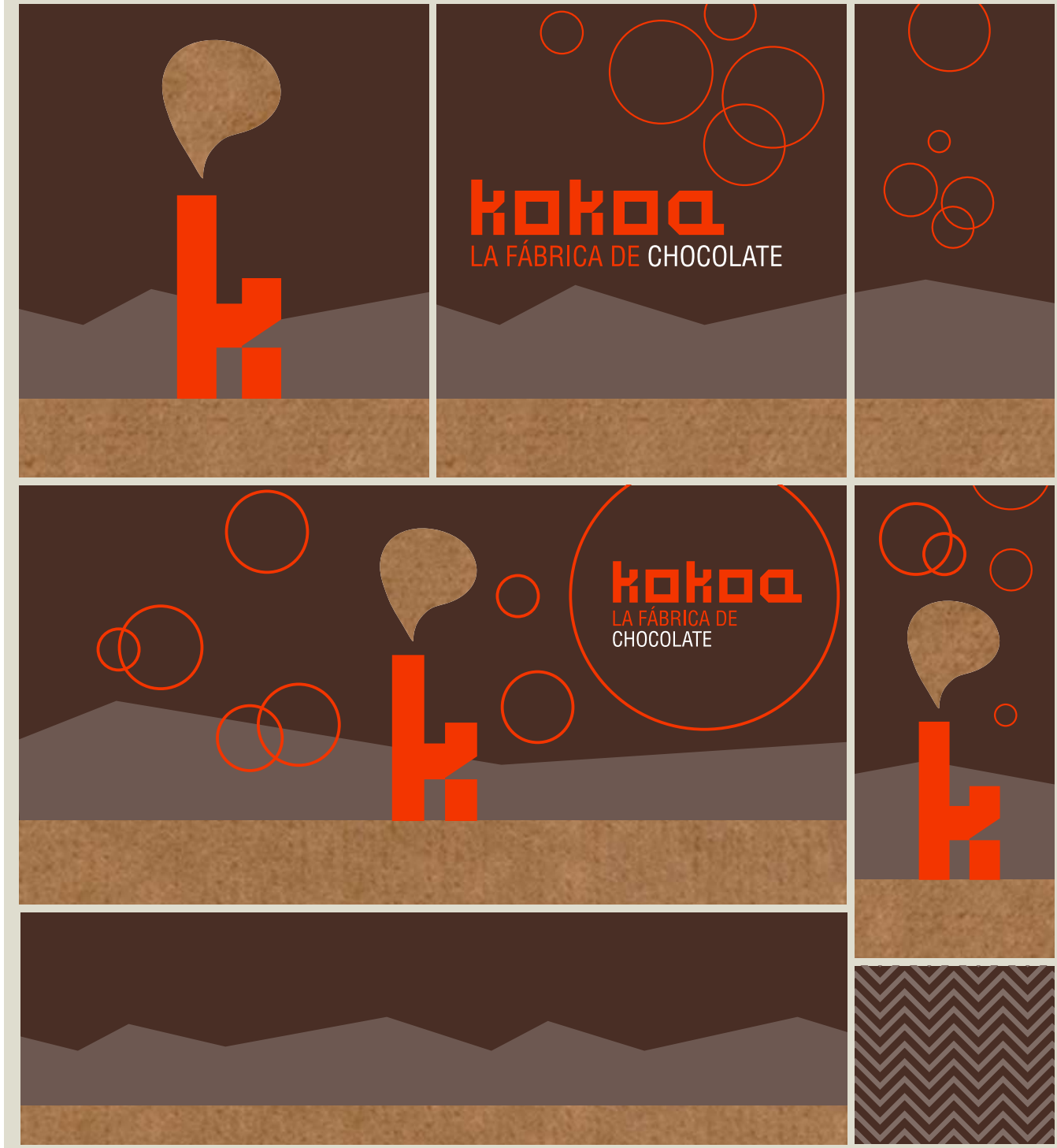
CÓDIGO GRÁFICO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.



PARA IDENTIFICAR EL CONTENIDO DEL PACKAGING HEMOS CREADO UN CÓDIGO GRÁFICO DEL CHOCOLATE; DÓNDE SE EXPRESAN: LA BASE (PRALINÉ, CHOCOLATE O TRUFA...) Y LOS SABORES (FRUTAS, CIRUELA , FRUOS SECOS, LICORES).

2 IMAGEN GRÁFICA FORMATOS

IMAGEN GRÁFICA DE USO GENÉRICO EN APLICACIONES.



PARA CREAR UNA IMAGEN MÁS FUERTE, HEMOS CONSOLIDADO UNOS FONDOS GRÁFICOS, PARA USAR EN EL DISEÑO DE APLICACIONES. DEPENDIENDO DE LA SUPERFÍCIE DEL PRODUCTO O FOLLETO, UTILIZAREMOS UNO U OTRO DISEÑO DE FONDO. TENER EN CUENTA QUE EL COLOR BLANCO REPRESENTA EL COLOR DE FONDO (PAPEL KRAFT...)

MANUALCORPORATIVO
APLICACIONES I

NOTA: LAS VERSIONES DE LA MARCA DE ESTE MANUAL ESTAN EN EL CD-ROM ADJUNTO”. PODRÁ LOCALIZAR EL DOCUMENTO POR EL NÚMERO DE APARTADO. EJEMPLO: QUEREMOS LOCALIZAR EL PAPEL DE CARTA A4 PARA IMPRENTA. PRIMERO TOMAMOS EL NÚMERO DE REFERENCIA EN ESTE ÍNDICE O EN EL MANUAL (701) . LUEGO BUSCAMOS ARCHIVO, DENTRO DEL CD-ROM EN EL DIRECTORIO: 7_PAPELERIA / 701KK_PAPELCARTAA4.FH10

ÍNDICE 03 04 05 06 07 08 09 10

03 PÁCKAGING

32 TABLETAS CHOCOLATE:
GRANDES:
3101 CHOCOLATE NEGRO 51%
3102 CHOCOLATE NEGRO 73%
3103 CHOCOLATE NEGRO 91%
3104 CHOCOLATE NEGRO ALMENDRAS
3105 CHOCOLATE NEGRO AVELLANAS
3106 CHOCOLATE NEGRO SIN AZÚCAR
3107 CHOCOLATE NEGRO NARANJA
3108 CHOCOLATE CON LECHE
3109 CHOCOLATE CON LECHE NUECES
3110 CHOCOLATE CON LECHE ALMENDRAS
3111 CHOCOLATE CON LECHE AVELLANAS
3112 CHOCOLATE CON LECHE SIN AZÚCAR
3113 CHOCOLATE BLANCO
3114 PRALINÉ
PEQUEÑAS:
3121 CHOCOLATE NEGRO
3122 CHOCOLATE CON LECHE
3123 CHOCOLATE BLANCO

32 CREMA CACAO
321 ADHESIVO TAPA CREMA CACAO
33 CACAO EN POLVO
331 CACAO EN POLVO CON LECHE
331 CACAO EN POLVO NEGRO 51%
34 CAJAS GRANEL
341 CAJA GRANDE
342 CAJA PEQUEÑA

35 ADHESIVOS
TIPO A CUADRADOS:
34A1 70X58 MARRON
34A2 55X46 MARRON
34A3 55X46 NARANJA
TIPO B PARA BOLSAS ALARGADOS
34B1 3X13 MARRON
34B2 4X13 MARRON
34B3 3X13 NARANJA
34B4 4X13 NARANJA
TIPO C NUEVOS DISEÑOS
35C NUEVOS TIPOS

36 TURRONES
361 TURRONES NAVIDAD 03-04
37 NAPOLITANAS
371 ADHESIVO NAPOLITANAS FREEHAND
372 ADHESIVO NAPOLITANAS ILUSTRATOR(.ART)

MANUALCORPORATIVO
APLICACIONES II

NOTA: LAS VERSIONES DE LA MARCA DE ESTE MANUAL ESTAN EN EL CD-ROM ADJUNTO”. PODRÁ LOCALIZAR EL DOCUMENTO POR EL NÚMERO DE APARTADO. EJEMPLO: QUEREMOS LOCALIZAR EL PAPEL DE CARTA A4 PARA IMPRENTA. PRIMERO TOMAMOS EL NÚMERO DE REFERENCIA EN ESTE ÍNDICE O EN EL MANUAL (701) . LUEGO BUSCAMOS ARCHIVO, DENTRO DEL CD-ROM EN EL DIRECTORIO: 7_PAPELERIA / 701KK_PAPELCARTAA4.FH10

LOCOALIZADOR DE ARCHIVOS 03 04 05 06 07 08 09

04 EMBALAJE

40 CINTAS
401 CINTA NARANJA “K”
41 BOLSAS
411 BOLSA KRAFT GRANDE CON ASAS
412 BOLSA KRAFT PEQUEÑA CON ASAS
413 BOLSA KRAFT PEQUEÑA SIN ASAS
42 PAPEL EMBALAJE
43 NAVIDAD
431 ETIQUETAS NAVIDAD 04/05

05 EXPOSICIÓN EN LA TIENDA

51 CARTA MENÚ
511 MENU A5 (TAPAS DULCES Y BEBIDAS)
52 TARJETAS PRECIOS
521 TARJETAS DE PRECIOS VACIAS 60X90MM (16 U. EN A3)
522 TARJETAS DE PRECIOS CON INFORMACION

06 PROMOCIÓN

60 INAUGURACIÓN TIENDA
601 INVITACIÓN PARA TIENDA GRAN VIA 2

07 PAPELERÍA

702 PAPEL DE FAX PARA WORD
711 PAPEL CARTA A4 PRMERO*
721 SOBRE 115X210 MM.
731 TARJETAS CORPORATIVAS 90X60 (CARTÓN KRAFT)
731 TARJETÓN 205X110

* DOCUMENTOS RELACIONADOS CON UNA PLANTILLA DE WORD

08 ROTULACIÓN

80 TIENDA C.C.GRAN VIA 2
801 RÓTULO “KOKOA LA FABRICA DE CHOCOLATE”
802 RÓTULO IMGOTIPO PARA CRISTAL.

09 WEB

90 DATOS TÉCNICOS Y CONTRATO
901 INFORMACIÓN DEL SERVIDOR Y TIPO DE CONTRATO
91 EL SITE
911 DOCUMENTOS HTML E IMÁGENES.

10 PLANTILLAS WORD
EXPOSICION I PAPELERÍA.

*APLICACIONES QUE SE CORRESPONDEN CON UNA PLANTILLA DE WORD (MICROSOFTWORD®). ÉSTAS SE ENCUANTRAN EN EL APARTADO/CARPETA: “07_PLANTILLASWORD” CON UNOS MÀRGENES PREDETERMINADOS. DEBEMOS COPIAR LOS ARCHIVOS EN LA CARPETA PLANTILLAS DE WORD, EN EL DISCO DURO DEL ORDENADOR.

3 PÁCKAGING TABLETAS

TGRAN TABLETAS GRANDES 39,2X136,7 MM

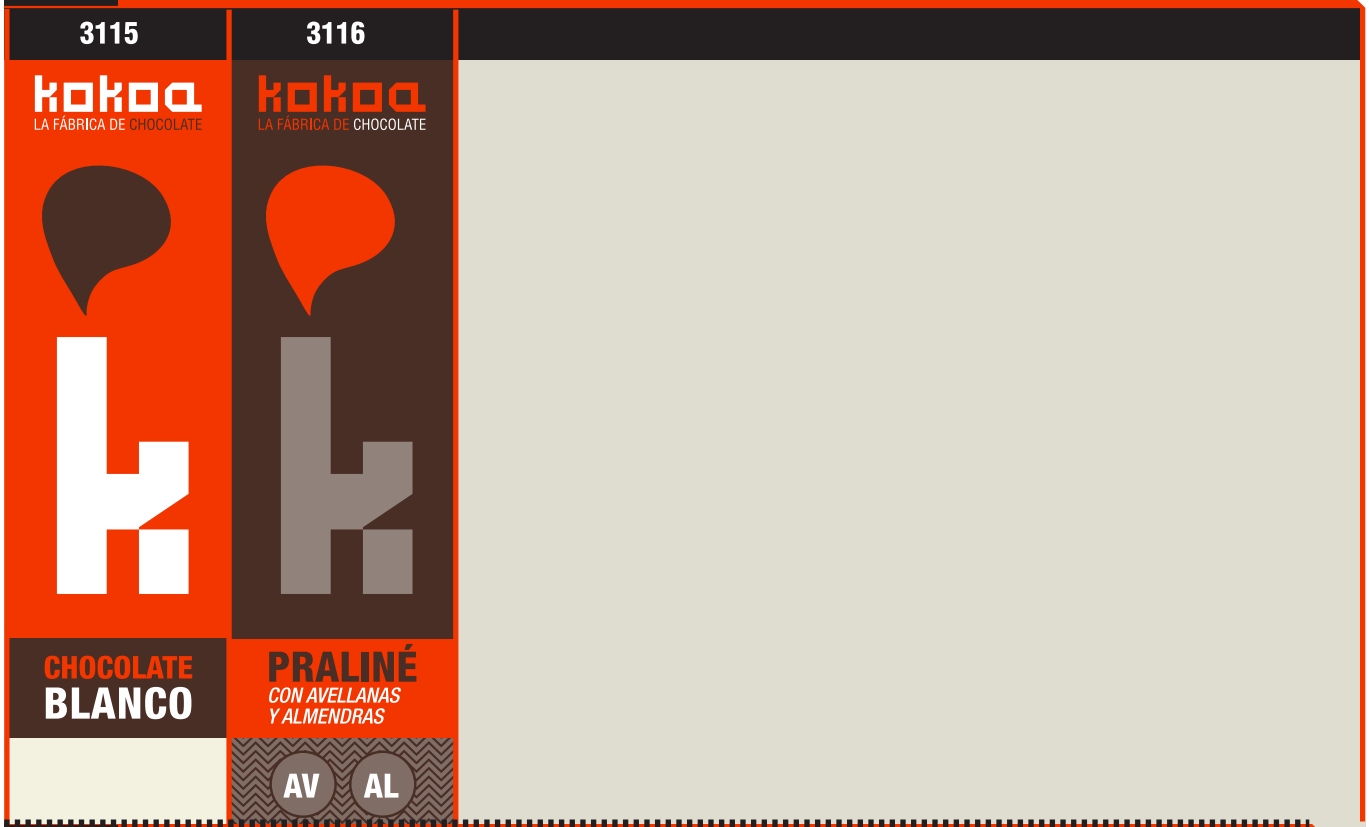
3101	3102	3103	3104	3105	3107
kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE
CHOCOLATE NEGRO	CHOCOLATE NEGRO	CHOCOLATE NEGRO	CHOCOLATE NEGRO *CON ALMENDRAS*	CHOCOLATE NEGRO *CON AVELLANAS*	CHOCOLATE NEGRO *CON NARANJA*
51%	73%	90%	AL	AV	N

3108	3109	3110	3111	3112	3106
kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE	kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE
CHOCOLATE CON LECHE	CHOCOLATE CON LECHE *CON NUECES*	CHOCOLATE CON LECHE *CON ALMENDRAS*	CHOCOLATE CON LECHE *CON AVELLANAS*	CHOCOLATE CON LECHE	CHOCOLATE NEGRO
	NU	AL	AV	*SIN AZÚCAR*	*SIN AZÚCAR*

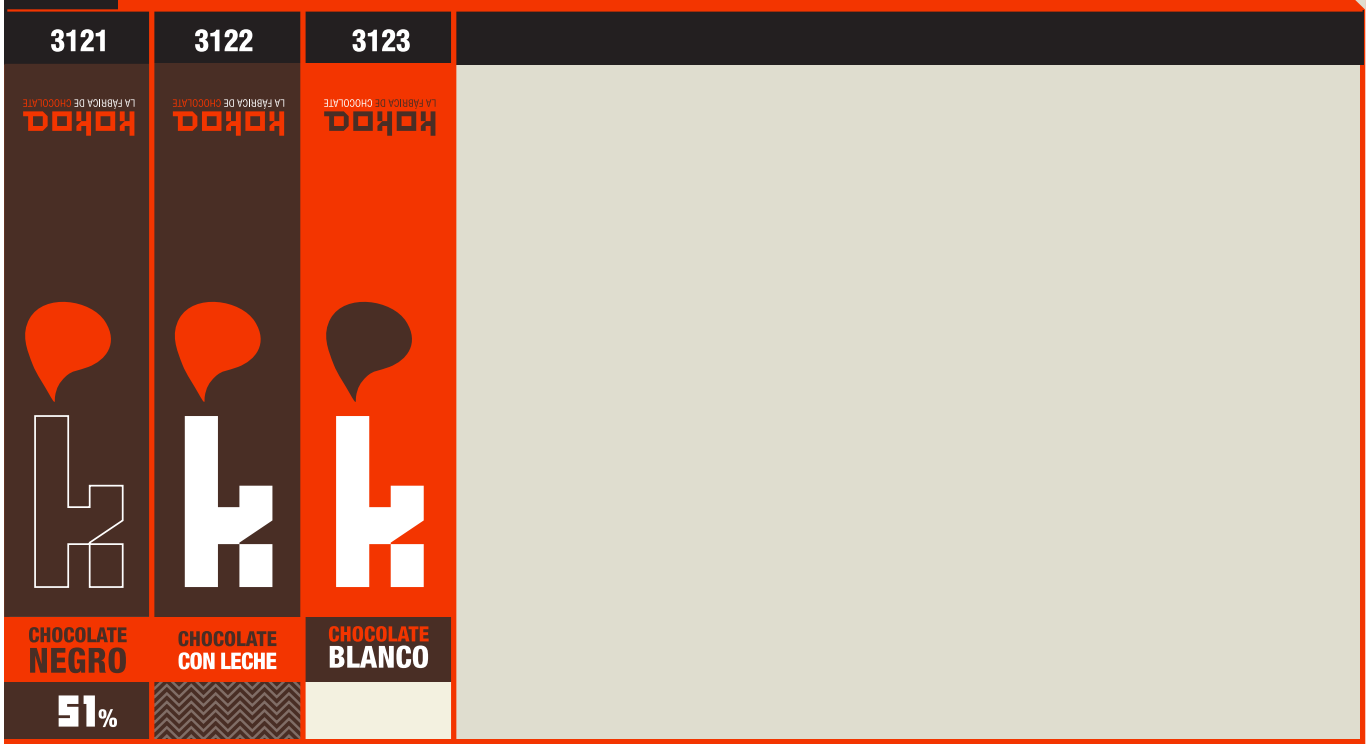
IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476 MEDIDAS A4. PAPEL MATE ADHESIVO TRUQUEL.
IMPRENTA DIGITAL: TINTAS NARANJA (0C 55M 100Y 0K), MARRÓN (80C, 80M, 100Y, 0K) TRUQUEL.- CADA ETIQUETA VA EN UN DOCUMANTO FREEHAND, EN FORMATO A3 (20 UNIDADES)

3 PÁCKAGING TABLETAS

TGRAN TABLETAS GRANDES 39,2X136,7 MM



TPET TABLETAS GRANDES 30X138 MM



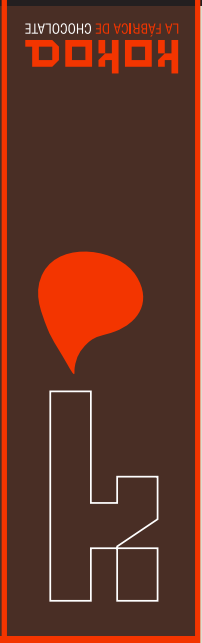
IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476 PAPEL MATE ADHESIVO TRUQUEL.
IMPRENTA DIGITAL: TINTAS NARANJA (0C 55M 100Y 0K), MARRÓN (80C, 80M, 100Y, 0K) TRUQUEL.- CADA ETIQUETA VA EN UN DOCUMANTO FREEHAND, EN FORMATO A3 (20 UNIDADES)

3 PÁCKAGING CREMA CACO

33 CHOCOLATE EN POLVO

331

332



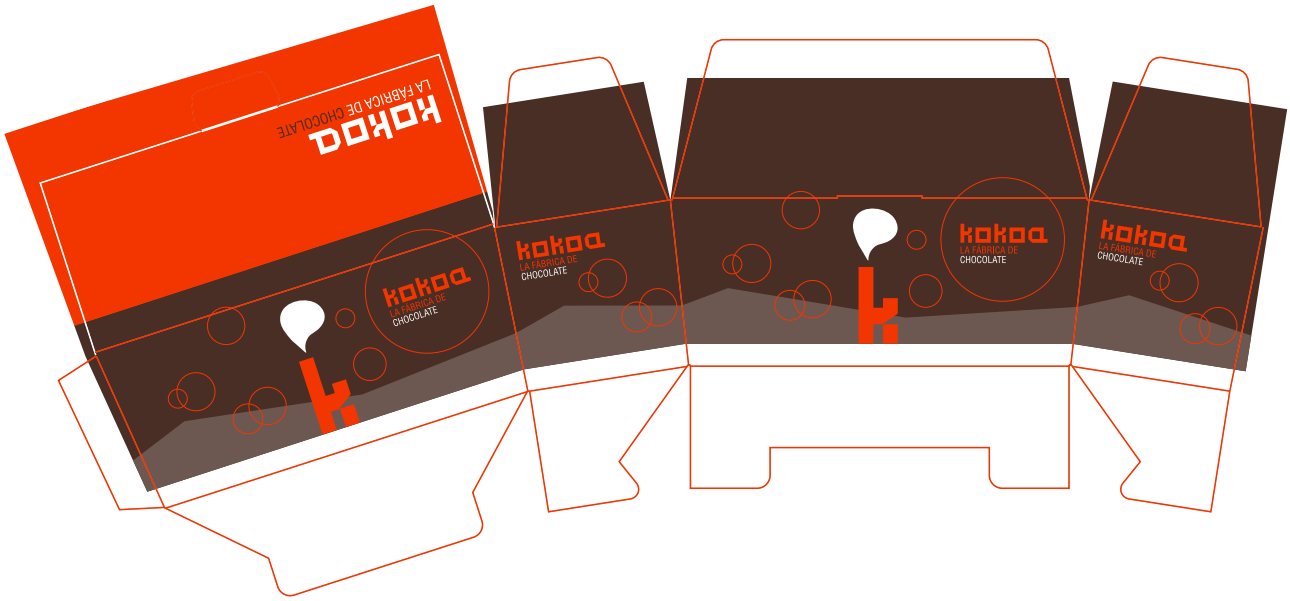
32 CREMA DE CACAO PEGATINA TAPA 70X70MM

IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476. PAPEL MATE ADHESIVO TRUQUEL.
IMPRENTA DIGITAL: TINTAS NARANJA (0C 55M 100Y 0K), MARRÓN (80C, 80M, 100Y, 0K)
TRUQUEL.- CADA ETIQUETA DE CACAO EN POLVO, VA EN UN DOCUMANTO FREEHAND, EN FORMATO A3.

3 PÁCKAGING CAJAS GRANEL Y ADHESIVOS

34 GRANDE Y PEQUEÑA

341 Y 342



35 ADHESIVOS

TIPO A: CUADRDOS

35A1 70X58MM

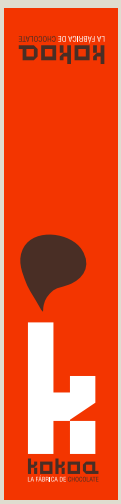
35A2
55X46

35A3
55X46

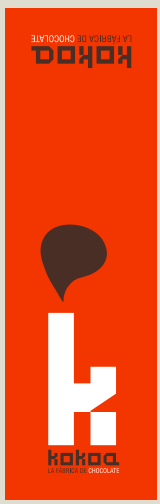
TIPO B: ALLARGADOS

35B1
3X11

35B2
4X11



35B3
3X11



35B4
4X11

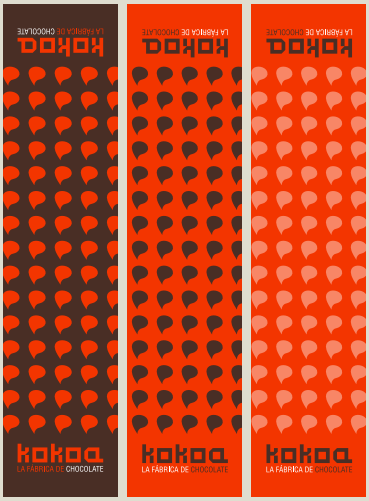
CAJAS: 3 TINTAS: ORANGE 021 MATE | PANTONE 476 MATE. PANTONE X | PAPEL KRAFT TRUQUEL.
ADHESVOS: IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476. PAPEL MATE ADHESIVO TRUQUEL.
IMPRENTA DIGITAL: TINTAS NARANJA (0C 55M 100Y 0K), MARRÓN (80C, 80M, 100Y, 0K) TRUQUEL

3 PÁCKAGING ADHESIVOS

35 ADHESIVOS

TIPO C: OTROS. TAMAÑO: ESCALA MITAD DEL TAMAÑO REAL

35C



35C

35C

36 TURRONES 55X100MM

TURRONES 18 VARIEDADES (SÓLO SE MUESTRA 1 EJEMPLAR)

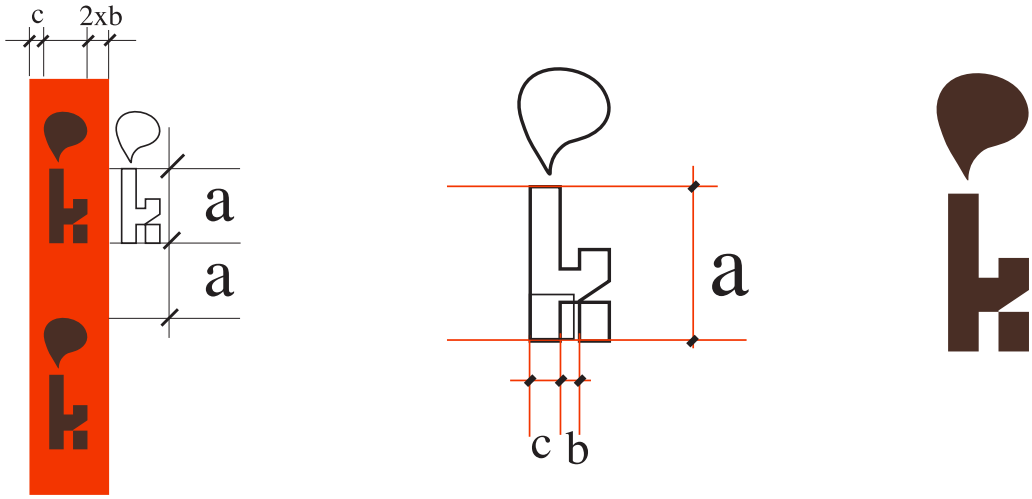
361

ADHESIVOS : IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476. PAPEL MATE ADHESIVO TRUQUEL.
IMPRENTA DIGITAL: TINTAS NARANJA (0C 55M 100Y 0K), MARRÓN (80C, 80M, 100Y, 0K) TRUQUEL.
TURRONES: IMPRENTA DIGITAL: TINTAS NARANJA (0C 55M 100Y 0K), MARRÓN (80C, 80M, 100Y, 0K) TRUQUEL.

4 EMBALAJE CINTAS BOLSAS

40 CINTA

401



41 BOLSAS KRAFT (REDUCCIÓN 12,5%)

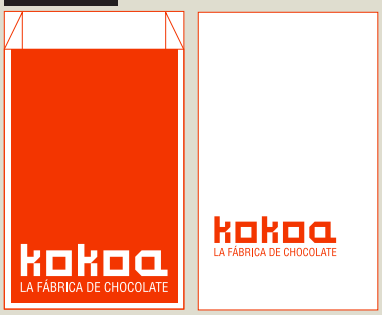
411 Y 412 BOLSA KRAFT CON ASAS

413 BOLSA KRAFT SIN ASAS

411

412

413



CINTA: 1 TINTAS: PANTONE 476 MATE. TELA NARANJAT
BOLSAS: IMPRENTA OFFSET: 3 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476. | PANTONE MARRON (#?) PAPEL KRAFT

4 EMBALAJE NAVIDAD

43 **ADHESIVOS NAVIDAD 55X58,5MM**

431

IMPRENTA DIGITAL: TINTAS NARANJA (0C 55M 100Y 0K), MARRÓN (80C, 80M, 100Y, 0K).

5 EXPOSICIÓN MENUS

511 MENU A5, BEBIDAS Y TAPAS DULCES.

CHOCOLATES

8	QUETZALCÓATL CHOCOLATE A LA TAZA *CHOCOLATE*	1.80 €
9	QUETZALCÓATL SUIZO *CHOCOLATE, NATA, CACAO*	2.10 €
10	QUETZALCÓATL PICCOLO SUIZO *CHOCOLATE, NATA, CACAO*	1.50 €
11	QUETZALCÓATL DELICIAS A LA MENTA *CHOCOLATE AROMATIZADO A LA MENTA*	2.30 €
12	QUETZALCÓATL DELICIAS AL COCO *CHOCOLATE AROMATIZADO CON COCO*	2.30 €
13	QUETZALCÓATL DELICIAS AL PLÁTANO *CHOCOLATE AROMATIZADO CON PLÁTANO*	2.30 €
14	QUETZALCÓATL TENTACIONES *LECHE CONDENSADA, CHOCOLATE, NATA, CACAO*	2.40 €

INFUSIONES

15	QUETZALCÓATL MANZANILLA	1.30 €
16	QUETZALCÓATL MENTA	1.30 €
17	QUETZALCÓATL TILA	1.30 €
18	QUETZALCÓATL TE VERDE JAPÓN SENCHA	1.50 €
19	QUETZALCÓATL TE NEGRO CEYLAN NOWARA	1.50 €
20	QUETZALCÓATL INFUSIÓN DE FRUTAS *FRUTAS DEL CARIBE*	1.50 €
21	QUETZALCÓATL INFUSIÓN DE TE *AROMATIZADA A LA CANELA*	1.50 €
22	QUETZALCÓATL INFUSIÓN DE TE *AROMATIZADO AL LIMÓN*	1.50 €
23	TE ROJO	1.50 €

kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

DEGUSTACIONES KOKOA

bebidas

SABÍAS QUE QUETZALCÓATL ERA EL DIOS DE LA FECUNDIDAD ADEMÁS DEL GUARDIÁN Y JARDINERO DEL ÁRBOL DEL CACAO?

QUETZALCÓATL TUVO QUE AUSENTARSE Y CONFIÓ A SU ESPOSA LOS TESOROS DE LA CIUDAD, SUS ENEMIGOS DURANTE SU AUSENCIA ATACARON A LA MUJER, PERO ELLA, PROTEGIENDO ESTOS TESOROS, MURIÓ ASESINADA, SU SANGRE CAYÓ SOBRE AQUELLA TIERRA FERTILIZÁNDOLA Y JUSTO EN AQUEL LUGAR NACIÓ UN CACAOTERO O CACAOTAL.

ES POR TODO ESTO QUE PASÓ, QUE LAS DEGUSTACIONES DE KOKOA REÚNEN LAS CUALIDADES DE LA MUJER DEL DIOS QUETZALCÓATL : AMARGO COMO EL SUFRIMIENTO QUE PADECIÓ, FUERTE COMO LA VIRTUD DE LA PRINCESA Y PARDO COMO LA SANGRE VERTIDA.

CAFÉS

1	QUETZALCÓATL RISTRETTO *CAFÉ, CANELA, CACAO*	1.00 €
2	QUETZALCÓATL CAFÉ *CAFÉ, CANELA, CACAO*	1.00 €
3	QUETZALCÓATL CORTADO *CAFÉ, CREMA DE LECHE, VAINILLINA*	1.00 €
4	QUETZALCÓATL CAFÉ CON LECHE *CAFÉ, CREMA DE LECHE, VAINILLINA*	1.10 €
5	QUETZALCÓATL BOMBÓN *CAFÉ, LECHE CONDENSADA, CANELA, CACAO*	1.10 €
6	QUETZALCÓATL BIANCO CAFÉ, CREMA LECHE, LECHE CONDENSADA, CANELA	1.10 €
7	QUETZALCÓATL CAPUCCINO CAFÉ, CREMA LECHE, VAINILLINA, CACAO	1.40 €

kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

DEGUSTACIONES KOKOA

tapas dulces

SABÍAS QUE NUESTROS DULCES Y POSTRES, COMO TODA NUESTRA COCINA, ES EL RESULTADO DE UN CHOQUE DE INFLUENCIAS BIEN DIVERSAS, VENIDAS DE TODOS LOS PUNTOS CARDINALES, DEL NORTE NOS LLEGA UNA COCINA DE SALSAS; DEL ESTE LA VIEJA COCINA MEDITERRÁNEA, EMPAPADA EN EL MILENARIO SABOR DEL AJO Y EL ACEITE; DEL OESTE LOS PRODUCTOS ULTRAMARINOS QUE TODO EL MUNDO CONSUME SIN RECORDAR QUE FUE ESPAÑA QUIÉN SE LOS OFRECIÓ; DEL SUR, UNA COCINA DE FUERTE INFLUENCIA ÁRABE EN LA QUE ALMENDRAS, HUEVOS Y PIÑONES SE DISPUTAN EL CONJUNTO ENDULZADO DE SUS OBRAS, DE ALLÍ LLEGÓ EL HOJALDRE, QUE DESDE ESPAÑA SE EXTENDIÓ AL MUNDO ENTERO.

PREJUICIOS AJENOS TOTALMENTE A LA GASTRONOMÍA, PREOCUPACIONES POR EL PESO Y EL VOLUMEN, HAN ESPARCIDO, MUCHO MÁS DE LO JUSTO Y MUCHÍSIMO MÁS DE LO CONVENIENTE, UNA CRUZADA CONTRA EL DULCE QUE NO TIENE GASTRONÓMICAMENTE NINGUNA JUSTIFICACIÓN, ES FRECUENTE QUE NUESTROS COMENSALES, QUE NO SE ASUSTARON ANTE LAS CONSECUENCIAS POSIBLES, PERO TAMBIÉN LEJANAS, DE LOS PLATOS ANTERIORES, OFREZCAN SUS TEMORES ANTE EL POSTRE DULCE, TEMORES INÚTILES, QUE NINGÚN GASTRÓNOMO DE RAZA PRESENTARÁ JAMÁS.

LA DEGUSTACIÓN DE KOKOA ES EL TOQUE DE GRACIA DE CUALQUIER COMIDA, LA COQUETERÍA DE UNA MESA, TRADUCIDA EN DULCES Y RICOS ADORNOS, UN ALARDE DE ENCANTO Y CORTESÍA QUE EL AMA DE CASA DESPLIEGA EN OBSEQUIO A LOS SUYOS Y DE SUS INVITAD

TAPAS CON CHOCOLATE 1.50 €

1 KOKOA PLANTACIONES
MINI TULIPA DE CHOCOLATE NEGRO, CON UNA BASE DE ARROZ HINCHADO CRUJIENTE BAÑADO CON CHOCOLATE BLANCO COMBINADO CON UNA BASE DE PRALINÉ DE CAFÉ Y UN TOQUE DE TOFFEE.

2 KOKOA VOCÁN
MINI BOLA DE CHOCOLATE NEGRO CON UNA BASE CRUJIENTE DE GALLETA, RELLENA CON UNA SUAVE CREMA DE TRUFA COMBINADA CON MERMELADA DE FRESA.

3 KOKOA CLÁSSICA
MINI TULIPA DE CHOCOLATE NEGRO RELLENA DE UNA BASE DE PRALINÉ DE AVELLANA LIGERAMENTE TOSTADA CON PEQUEÑOS TOQUES DE CACAO PURO.

4 KOKOA PECADO
TRUFA BITTER COMBINADA CON UN TOPPING DE FRAMBUESA.

kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

DEGUSTACIONES KOKOA

tapas dulces

SABÍAS QUE NUESTROS DULCES Y POSTRES, COMO TODA NUESTRA COCINA, ES EL RESULTADO DE UN CHOQUE DE INFLUENCIAS BIEN DIVERSAS, VENIDAS DE TODOS LOS PUNTOS CARDINALES, DEL NORTE NOS LLEGA UNA COCINA DE SALSAS; DEL ESTE LA VIEJA COCINA MEDITERRÁNEA, EMPAPADA EN EL MILENARIO SABOR DEL AJO Y EL ACEITE; DEL OESTE LOS PRODUCTOS ULTRAMARINOS QUE TODO EL MUNDO CONSUME SIN RECORDAR QUE FUE ESPAÑA QUIÉN SE LOS OFRECIÓ; DEL SUR, UNA COCINA DE FUERTE INFLUENCIA ÁRABE EN LA QUE ALMENDRAS, HUEVOS Y PIÑONES SE DISPUTAN EL CONJUNTO ENDULZADO DE SUS OBRAS, DE ALLÍ LLEGÓ EL HOJALDRE, QUE DESDE ESPAÑA SE EXTENDIÓ AL MUNDO ENTERO.

PREJUICIOS AJENOS TOTALMENTE A LA GASTRONOMÍA, PREOCUPACIONES POR EL PESO Y EL VOLUMEN, HAN ESPARCIDO, MUCHO MÁS DE LO JUSTO Y MUCHÍSIMO MÁS DE LO CONVENIENTE, UNA CRUZADA CONTRA EL DULCE QUE NO TIENE GASTRONÓMICAMENTE NINGUNA JUSTIFICACIÓN, ES FRECUENTE QUE NUESTROS COMENSALES, QUE NO SE ASUSTARON ANTE LAS CONSECUENCIAS POSIBLES, PERO TAMBIÉN LEJANAS, DE LOS PLATOS ANTERIORES, OFREZCAN SUS TEMORES ANTE EL POSTRE DULCE, TEMORES INÚTILES, QUE NINGÚN GASTRÓNOMO DE RAZA PRESENTARÁ JAMÁS.

LA DEGUSTACIÓN DE KOKOA ES EL TOQUE DE GRACIA DE CUALQUIER COMIDA, LA COQUETERÍA DE UNA MESA, TRADUCIDA EN DULCES Y RICOS ADORNOS, UN ALARDE DE ENCANTO Y CORTESÍA QUE EL AMA DE CASA DESPLIEGA EN OBSEQUIO A LOS SUYOS Y DE SUS INVITAD

TAPAS CON CHOCOLATE 1.50 €

1 KOKOA PLANTACIONES
MINI TULIPA DE CHOCOLATE NEGRO, CON UNA BASE DE ARROZ HINCHADO CRUJIENTE BAÑADO CON CHOCOLATE BLANCO COMBINADO CON UNA BASE DE PRALINÉ DE CAFÉ Y UN TOQUE DE TOFFEE.

2 KOKOA VOCÁN
MINI BOLA DE CHOCOLATE NEGRO CON UNA BASE CRUJIENTE DE GALLETA, RELLENA CON UNA SUAVE CREMA DE TRUFA COMBINADA CON MERMELADA DE FRESA.

3 KOKOA CLÁSSICA
MINI TULIPA DE CHOCOLATE NEGRO RELLENA DE UNA BASE DE PRALINÉ DE AVELLANA LIGERAMENTE TOSTADA CON PEQUEÑOS TOQUES DE CACAO PURO.

4 KOKOA PECADO
TRUFA BITTER COMBINADA CON UN TOPPING DE FRAMBUESA.

kokoa LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

MENUS: IMPRENTA DIGITAL. PAPEL OFFSET RECICLADO 120 GR.

5 EXPOSICIÓN TARJETAS DE PRECIOS

521 TARJETAS DE PRECIO 90X60 MM (TAMAÑO REAL)

522 TARJETAS DE PRECIOS TAMAÑO A5, 5 PÁGINAS.

(INFORMACIÓN DE PRECIOS REPARTIDA EN 5 A5)

TARJETAS DE PRECIOS A5: IMPRENTA DIGITAL. PAPEL OFFSET RECICLADO 120 GR.

6 PROMOCIÓN INVITACIÓN INAUGURACIÓN GRANVIA 2

601 **INVITACIÓ GRANVÍA 2 - 160X195 MM**

SR. JUAN RODRÍGUEZ MALVÁ
Calle Álava nº 6-8, 4º D
07800 - TARRAGONA

6 PROMOCIÓN INVITACIÓN INAUGURACIÓN GRANVIA 2

601 **INVITACIÓ GRANVÍA 2 - 160X195 MM**

INVITACIÓN

ESTIMADOS AMIGOS / AS,

POR LA PRESENTE NOS COMPLACE INVITAROS A LA INAUGURACIÓN DE NUESTRA PRIMERA TIENDA **KOKOA** EN EL CENTRO COMERCIAL GRAN VÍA 2, DE L'*HOSPITALET DE LLOBREGAT*, QUE TENDRÁ LUGAR EL PRÓXIMO *JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE* A LAS *20:00 HORAS*,

CONTAMOS CON VUESTRA ASISTENCIA,

UN SINCERO SALUDO,

JOAN CASALS

VEN A ABRIR-LA CON NOSOTROS EL PRÓXIMO 30 DE SEPTIEMBRE.

kokoa
LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

SR. JUAN RODRÍGUEZ MALVÁ
Calle Álava nº 6-8, 4º D
07800 - TARRAGONA

7 PAPELERÍA PAPEL DE CARTA

711 PAPEL DE CARTA

IMPRENTA : 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476 MEDIDAS A4. PAPEL RECICLADO OFFSET 70-90 GR.
TEXTO CORRIDO: CUERPO 11 TIPOGRAFÍA HELVETICA CONDENSED. INTERLINEADO: EXACTO 14 PUNTOS.
MÁRGENES: EN PLANTILLA WORD

7 PAPELERÍA SOBRE Y TARJETA

721 SOBRE 115X210

731 PAPEL DE CARTA

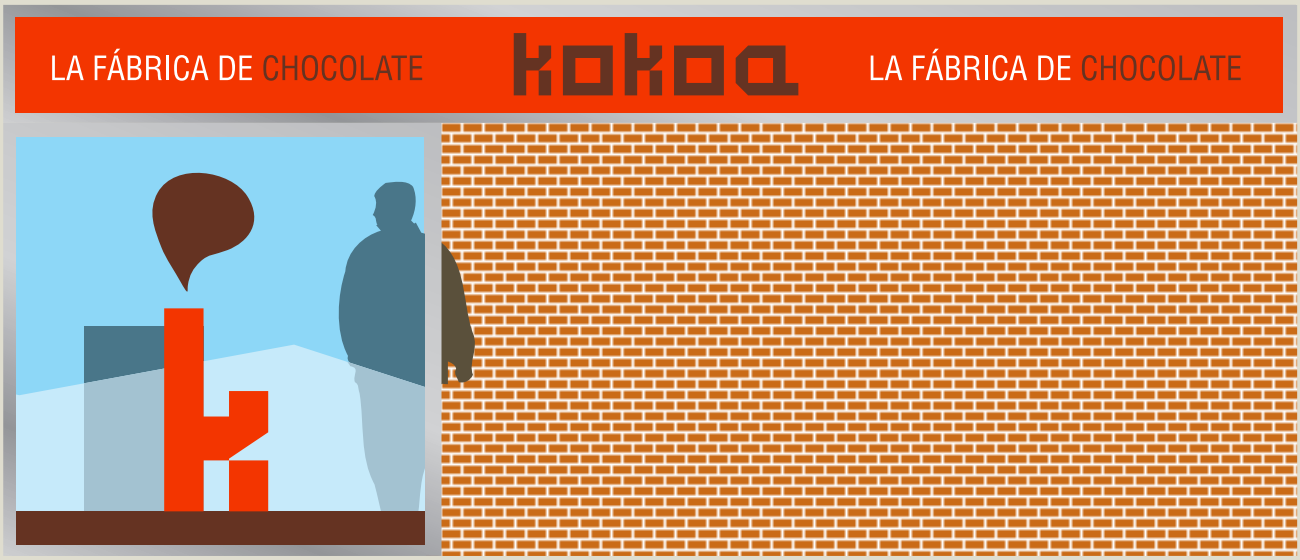
SOBRE: IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476 MEDIDAS 115X210MM. PAPEL RECICLADO OFFSET 70-90 GR. NOMBRE DEL DESTINATARIO SOBRE PEGATINA BLANCA. TARJETA: IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476 A DOS CARAS. MEDIDAS 90X60 MM. PAPEL CARTÓN KRAFT 250-300 GR.

7 PAPELERÍA TARJETÓN

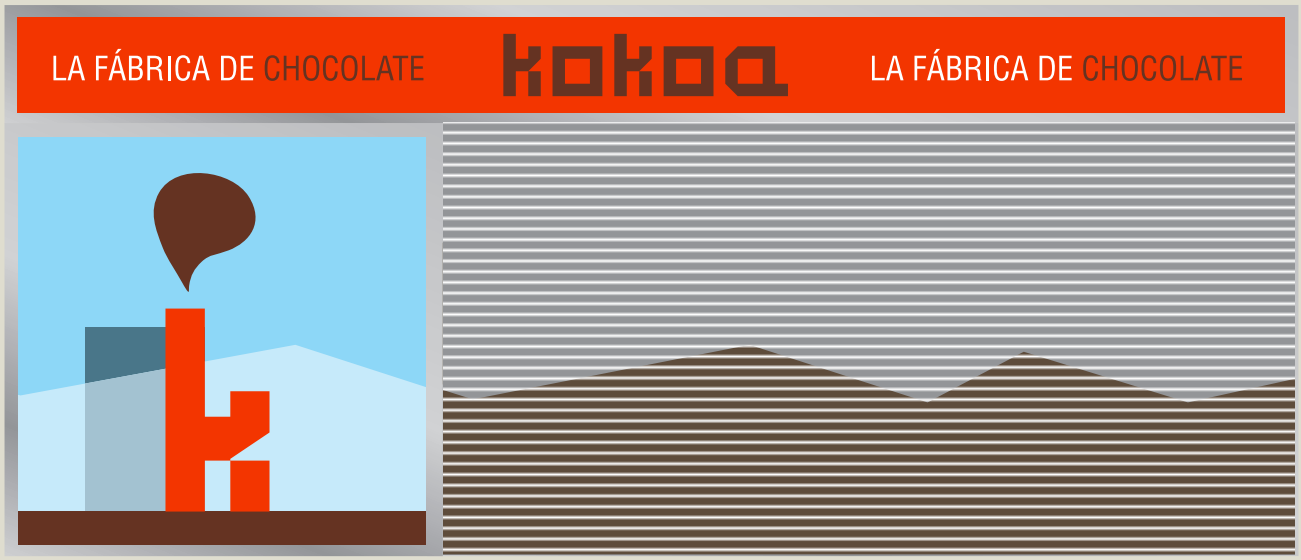
714 TARJETÓN 110X205

TARJETÓN: IMPRENTA OFFSET: 2 TINTAS: ORANGE 021 | PANTONE 476 . MEDIDAS 205X 110 MM. PAPEL RECICLADO 250-300 GR. IMPRESIÓN OFICINA: TEXTO IMPRESO: CUERPO 11. TIPOGRAFÍA: HELVETICA CONDENSED. INTERLINEADO +4 PTS. MÁRGENES: LATERALES: 15CM, SUP: 4 CM, INF: 20CM. PLANTILLAS WORD TARGETON.DOT

8 ROTULACIÓN TIENDA GRAN VÍA 2



TIENDA ABIERTA



TIENDA CERRADA

RÓTULO	CRISTAL	PERSIANA
801	802	803

9 WEB WWW.LAFABRICADECHOCOLATE.COM

PÁGINA DE INICIO (HTML,...)

902

INFORMACIÓN WEB E-MAIL Y CONTRATO (.DOC)

901

WEB: CONSULTAR DOCUMENTO "901KK_DADES_WEB.DOC."